

序号	端	功能模块	功能点
1		首页设置	页面模板设置
2			模板切换
3		用户管理	用户基础信息
4			邀请人管理
5			用户等级管理
6			资产中心管理
7		商家管理	商家入驻
8			商家账号管理
9			商家商品管理
10			商家订单管理
11			售后处理
12		商品管理	商品分类管理
13			商品管理

14	PC后台管理		第三方商家
15		订单处理	订单处理
16		素材管理	素材分类管理
17			素材上传
18			素材基础管理
19		客服	客服账号配置
20			消息路由分配
21			客服会话记录
22		会员权益管理	权益规则配置
23			权益发放记录
24		消息中心管理	消息中心管理
25		AI接口	AI数字人
26		客户管理	客户管理

27			客户追踪管理
28		用户注册	微信注册
29			绑定手机号
30			其他
31		首页	轮播图
32			宫格导航
33			图片链接
34			商品分类
35			搜索功能
36		商品分类	商品分类菜单
37			商品展示
38			商品搜索
39			商品详情
40			购物功能

41	移动端		结算功能
42		素材	数据权限
43			素材分类展示
44			素材搜索
45			素材详情
46			文章管理
47		个人中心	用户中心
48			健康布施者
49			VIP开通
50			资产中心
51			订单中心

52			订单列表
53		我的应用	客服
54			会员权益
55			我的地址管理
56			文章管理
57			
58			消息中心
59			AI数字人
60			客户追踪
61			客户管理
合计			

功能说明
1、提供小程序端界面风格设置工具，工具提供模板管理，支持多模板设置； 2、工具提供自定义拖拽组件功能，包含轮播图、图片、广告魔方、标题栏、宫格导航、搜索、商品分类、公告、促销活动等组件。 3、用户可自定义设置组件显示内容和链接内容。 根据用户需求实时切换展示移动端首页内容。
1、存储用户微信openid、unionid、昵称、头像、手机号、用户ID、注册时间。 2、提供接口查询用户完整个人信息，包括级别、资产、喜好，客户详细信息，本希甄选消费商用自己手机号自设密码可以登入后台，填写补充。小程序负责大数据统计，给消费商服务跟进具体指引，去到有效跟进，直至订单完成，订单统计。
1、为每个用户生成唯一邀请二维码，扫码注册后建立邀请关系。 2、新用户注册时记录邀请人ID，建立"健康布施者"关联关系，永久保存。 3、查询用户的邀请人信息（健康布施者）和被邀请人列表。 4、统计用户邀请人数、邀请奖励、下级消费贡献等数据。
后台配置用户等级体系（如普通、银牌、金牌、钻石），设置升级条件（消费金额、积分、邀请人数，积分未来可以在积分区兑换，客户需求产品） 根据用户行为数据自动计算等级，满足条件自动升级，记录等级变更历史 为各等级配置对应权益（无折扣率、只有专属服务、超值产品，优先发货等） 配置VIP等级（以销售金额、会员身份彰显、会员级别）、价格、不会会员权益内容不同、有效期 处理VIP购买订单，支付成功后激活VIP身份，计算到期时间 查询用户当前VIP状态、等级、不设到期时间，只设分享激励感恩提醒 根据VIP等级自动发放权益（如优惠赠送代金券、积分倍增、专属客服）
根据用户行为（注册、消费、邀请、活动）自动发放优惠券到用户账户 查询用户全部优惠券，按状态（未使用、已使用、已过期）分类统计数量 用户下单时选择使用优惠券，校验有效期和使用门槛，标记已使用 配置积分获取途径（消费返积分、签到、分享、邀请），设置积分比例 记录每笔积分收入和支出明细，包括来源、时间、数量、关联订单 查询用户当前积分总额和积分明细列表 配置会员卡等级、权益、升级条件、降级规则 满足条件自动发放电子会员卡，生成会员卡号和二维码 配置抵扣金获取方式（充值赠送、活动奖励、退款返还）、使用规则（抵扣比例、使用门槛） 记录抵扣金收入和支出明细，支持冻结（订单未完成）和解冻 处理用户余额充值订单，支持微信支付充值，记录充值流水 用户下单选择余额支付时，冻结并扣减余额，记录消费明细 处理用户提现申请，审核通过后转账至微信零钱，记录提现流水
1、第三方商家提交入驻申请，填写企业/个人信息（营业执照、法人身份证、联系方式、经营范围）。 商家通过独立后台地址登录，使用分配的账号密码或绑定微信扫码登录。
1、商家填写商品信息（名称、描述、图片、价格、库存、型号、分类），提交后进入待审核状态。 2、修改已提交或已驳回的商品信息，重新提交审核；已上架商品编辑后需重新审核。 3、商家查看自己发布的全部商品，按状态（待审核、审核中、已通过、已驳回、已上架、已下架）筛选。 4、商家主动下架在售商品，下架后用户端不可见；删除草稿或已驳回的商品。 5、查看商品审核进度和审核结果，审核驳回时查看具体驳回原因和修改建议。6：第三方商家合作合
1、查看用户购买的自家商品订单，按状态（待发货、已发货、已完成、退款中）筛选。 2、选择物流发货时，填写物流公司、运单号，确认发货；选择用户自提时，确认用户已提货。 处理用户退款/退货申请，审核售后请求，确认退款或驳回并说明原因
1、配置商品分类结构，支持一级、二级分类的增删改查，设置分类名称、排序、图标、启用/禁用状态。
1、商品列表查询：后台分页展示全部商品，支持按分类、名称、状态、价格区间筛选，支持批量操作。 2、商品新增：填写商品基础信息（名称、描述、主图、轮播图等）、设置所属分类、初始销量、上下架状态。 3、新增商品提供文本编辑器工具，支持图片、链接、视频等媒体文件上传。 4、提供商品编辑、删除、上下架等功能。 5、商品型号管理：为商品配置多规格/型号（如颜色、尺寸），设置各型号的独立价格、库存、SKU编码、专属图片。

1、查看所有商家提交的待审核商品，按商家、类目、提交时间筛选，显示待审核数量提醒。 2、查看商品完整信息（图文、价格、库存、型号），预览前端展示效果。 3、审核通过商品，商品立即在小程序前端展示，商家可正常销售。 4、审核不通过时填写驳回原因（如图片违规、价格异常、类目不符、描述不实），退回商家修改。 5、查看历史审核记录，按审核状态、审核时间、商家筛选，支持重新审核。 6、对已上架商品进行巡查，发现违规立即强制下架，记录下架原因并通知商家。情节严重扣除合作保证金，发解除合作法律文件
1、根据选中商品生成预订单，计算商品总价、运费（如适用），锁定库存（设置过期时间）。 2、管理用户收货地址库，支持新增、编辑、删除、设为默认，校验地址格式和手机号有效性。 3、配置支持的配送方式（物流发货、用户自提），设置各方式的启用状态、运费规则、自提点信息。 4、配置用户自提点信息，包括自提点名称、详细地址、营业时间、联系电话、启用状态。 5、根据收货地址、商品重量/体积、运费模板计算物流费用，支持满额包邮、固定运费等规则。 6、调用微信支付统一下单接口，生成预支付订单，返回支付参数供前端调起微信支付。设实体店自提功能 7、接收微信支付结果通知，验证签名，更新订单支付状态，处理支付成功后的业务逻辑（库存扣减、订单确认）。
1、配置素材分类体系，支持一级、二级分类的增删改查，设置分类名称、排序、图标。 2、设置分类可见范围（全部用户/指定角色），控制不同用户群体可查看的素材内容。 3、控制分类在前端的展示状态，禁用后该分类下素材不在小程序中显示。
1、管理员上传素材文件，支持批量上传，选择素材类型（图片/视频/海报）和所属分类。 2、上传图片素材，支持JPG、PNG、GIF格式，限制单张大小（如10MB），自动压缩生成缩略图。 3、上传视频素材，支持MP4格式，限制大小（如100MB），自动转码适配多端播放，生成封面图。 4、上传海报素材，支持图片或PDF格式，设置海报尺寸规格（如手机海报、朋友圈海报、展架海报）。 5、填写素材名称、详细描述、关键词标签、适用场景、版权说明，设置是否允许下载。每张素材自
1、查看全部素材，按分类、类型、上传时间、关键词筛选，支持批量操作。 2、修改素材基础信息（名称、描述、分类、标签），替换素材文件需重新审核。 3、删除素材，删除前校验是否被引用，支持逻辑删除（隐藏）或物理删除。 4、控制素材在前端的展示状态，下架后用户端不可见，已收藏用户保留记录但标记失效。
配置客服坐席账号，设置客服工作时间、自动回复语、转接规则。
去
存储全部客服对话记录，支持按用户、时间、客服筛选查询。
记录用户权益获取和使用明细，支持权益补发和回收
存储用户全部收货地址，标记默认地址，关联用户ID
配置各类消息的通知模板（标题、内容、跳转链接），支持变量替换 调用微信小程序订阅消息或公众号模板消息接口，触达用户 存储用户消息记录，支持按用户、类型、时间查询，标记已读状态
对接AI大模型接口，配置API密钥和参数 配置产品知识库、健康知识库，设置AI回答的范围和话术规范 存储用户与AI的全部对话记录，用于优化回答质量和用户分析 配置敏感词库，过滤用户输入和AI输出的违规内容
记录客户与负责人的绑定关系，支持一个客户多个产品分别归属不同人 为每个产品配置标准运维流程，设置各节点名称、时间间隔、操作内容、提醒方式 客户购买产品后，根据产品运维流程自动生成运维计划时间表 到达运维节点时自动提醒负责人（微信通知、短信、站内消息），支持设置提前提醒时间 存储每次运维工作的记录，包括时间、内容、结果、照片、负责人 管理客户状态：未处理提醒→已处理提醒，记录状态变更时间和操作人 处理客户无人服务时，客户服务提醒直接通知，后天指定客服，客户归宿权收益权不变，三次未能给客户对应的服务，客户自动转移到平台客服，终止原来关联销售的归属权和收益权。移交申请，校验移交人和接收人权限，记录移交原因和时间 接收人确认接收或拒绝，更新客户归属关系，通知双方结果 存储客户全部移交历史，包括移交人、接收人、时间、原因、结果

采集用户在小程序的全部操作事件（页面浏览、点击、分享、搜索），记录时间、参数、上下文 存储用户行为日志，包括用户ID、操作类型、操作对象ID、时间戳、设备信息 根据邀请关系链查询全部下级用户，构建用户层级树 按用户聚合行为记录，生成时间轴视图，支持按操作类型筛选 追踪分享内容的后续传播路径，统计二级、三级分享带来的查看和转化 重要客户行为触发时，向邀请人推送微信通知或站内消息
1、用户首次进入小程序时，系统自动检测用户登录状态。若未登录，在首页或个人中心页面展示"微信一键登录"按钮。用户点击后，小程序调用微信官方登录接口，获取用户的临时登录凭证。 2、授权成功后，系统自动获取用户微信头像、昵称等基础公开信息，并在数据库中创建用户账号记录。若用户此前已授权过，则直接完成静默登录，无需重复授权。
1、微信授权登录完成后，系统强制用户进行手机号绑定。用户点击"绑定手机号"按钮，小程序调用微信快速验证组件，用户一键授权后，微信返回加密手机号数据。后端使用session_key解密获取真实手机号，与用户账号建立绑定关系。
1、微信登录与手机号绑定形成完整的账号体系，既保证登录便捷性，又满足实名制和后续联系需求 2、后台需记录用户的微信多应用互通标识、openid、绑定状态、绑定时间等关键字段 3、提供"解除绑定"功能，允许用户更换手机号，但需重新验证新号码
1、显示商品轮播图，显示内容由后台管理自定义设置，支持点击进详情页。 2、最多显示10张图片轮播，展示后台设置卡片前10。 3、每三秒自动切换图片，可手动向前后查询。
1、展示功能图表和名称 2、点击图标进入功能和详情界面
1、展示标题、描述 2、展示图片超链接，点击进入功能界面或详情页面。
1、可设置商品分类名称，通过商品分类过滤商品信息 2、商品详情卡片展示：图片、名称、价格、购买按钮 3、商品详情卡片和购买可进入商品详情界面。
点击搜索按钮进入商品搜索界面
1、左侧一级分类展示：在商品页面左侧垂直展示一级分类列表，分类名称按照后端维护展示，当前选中分类高亮显示，支持点击切换。 2、二级分类展开：点击一级分类后，右侧或下方展开对应的二级分类（最多支持二级），以标签或子列表形式展示，点击二级分类筛选对应商品。 3、分类选中状态：记录用户当前选中的分类状态，页面刷新或返回时保持选中位置，提供视觉反馈
1、商品列表展示：根据选中的分类展示对应商品，以卡片形式平铺展示，支持上拉加载更多、下拉刷新。 2、商品卡片信息：每个卡片展示商品主图、商品名称、价格，卡片布局整齐，图片自适应裁剪，价
1、搜索入口：在商品页面顶部设置搜索栏，点击后进入独立搜索页面，搜索栏占位符提示"请输入名称或型号"。 2、模糊搜索：输入商品名称、型号等关键词，实时或点击搜索后展示匹配结果。 3、销量排序筛选：搜索结果支持按销量从高到低排序，点击销量tab切换排序方式，销量高者优先展示。
1、商品卡片展示：商品列表中以卡片形式展示：商品主图、商品名称、商品描述（摘要）、价格。 2、加入购物车按钮：卡片右下角或底部展示"加入购物车"按钮，点击触发加购逻辑。 3、点击卡片进入详情：点击商品卡片非按钮区域（图片、名称、描述等），跳转至商品详情页面，展示完整商品信息。 4、型号选择弹窗：点击"加入购物车"时，若商品存在多规格/型号（如颜色、尺寸），先弹出选择窗口，用户选择具体型号后确认加入。 5、默认型号处理：若商品仅有一个型号或无型号，点击"加入购物车"直接加入。 6、详情页信息展示：详情页展示商品轮播图、完整名称、详细描述、规格参数、价格、库存状态、
1、购物车入口：在商品页面或详情页展示购物车图标，显示当前购物车商品数量角标，点击进入购物车页面。 2、购物车列表：展示已加入购物车的商品，包括缩略图、名称、型号、单价、数量，支持数量增减

1、订单确认页面：展示订单商品清单（图片、名称、型号、单价、数量、小计），显示订单总金额，支持返回修改。 2、收货地址选择：选择或新增收货地址，展示收件人姓名、手机号、详细地址，支持设为默认地址。 3、物流方式选择：提供两种配送方式：物流发货（快递配送）和用户自提，用户单选切换，不同方式展示不同信息。 4、物流发货选项：选择物流发货时，展示收货地址信息，根据地址计算运费（如适用），显示预计送达时间。 5、用户自提选项：选择用户自提时，展示自提点信息（地址、营业时间、联系电话），通过核销码
1、商学院内容分为两类内容，发圈素材、海报。 2、商学院内容区分消费商和纯用户角色查看权限。 3、消费商角色可查看全部内容，用户只可查看海报内容。产品宣传相关内容，公司快讯等
1、页面左侧垂直展示素材分类列表，当前选中分类高亮显示，支持点击切换。 2、点击一级分类后展开二级分类（最多支持二级），点击二级分类筛选对应素材。 3、记录用户当前选中的分类位置，刷新或返回时保持选中状态。 4、根据选中分类展示对应素材，以卡片形式平铺展示，支持上拉加载更多、下拉刷新。 5、图片素材卡片展示缩略图、素材名称、上传时间，点击放大预览或进入详情。 6、视频素材卡片展示封面图、播放时长、素材名称，点击播放视频或进入详情。 7、海报素材卡片展示海报缩略图、适用场景、素材名称，支持长按保存或分享。 8、当前分类下无素材时，展示空状态插图和提示文字，引导用户切换分类或搜索。
1、页面顶部设置搜索栏，点击后进入独立搜索页面，占位符提示“请输入素材名称或关键词”。 2、展示用户近期搜索关键词历史，支持单个删除或一键清空，点击历史词直接搜索。 3、输入素材名称、关键词、标签进行模糊匹配，实时或点击搜索后展示结果。 4、搜索结果支持按素材类型（图片、视频、海报）筛选，快速定位所需格式。 5、搜索结果支持按上传时间排序（最新上传优先），点击切换排序方式。 6、搜索结果支持按浏览量/下载量排序（热门优先），点击切换排序方式。
1、点击素材卡片进入详情页，展示素材大图/视频、完整名称、详细描述、适用场景、上传时间。 2、图片素材支持手势缩放、左右滑动浏览；视频素材支持全屏播放、进度拖动、倍速播放。 3、图片和海报素材支持长按保存到相册或下载原图；视频素材支持缓存或复制链接。 4、支持转发素材给微信好友或生成分享海报，分享时携带素材来源信息。 5、详情页底部展示同分类或同标签的相关素材，引导用户继续浏览。
1、配置文章分类（健康知识、产品介绍、使用教程等），支持二级分类 2、富文本编辑器发布文章，上传封面图、插入图片视频，设置分类、标签、发布时间，定时推送客户感兴趣内容给客户抢占客户心智。 3、控制文章展示状态，设置定时发布和自动下架 4、统计文章阅读量、分享量、点赞数、收藏数，生成热门文章排行
1、展示用户微信头像，圆形裁剪显示，支持点击进入头像设置页面。 2、展示用户微信昵称或自定义昵称，支持点击进入昵称修改页面。 3、展示系统分配的唯一用户ID，支持点击复制。 4、根据用户等级展示级别名称（如普通会员、银牌会员、金牌会员）及对应等级图标。
1、展示邀请人的微信昵称和用户ID，标识“健康布施者”身份，记录分享关系来源。 2、提供问号图标或文字说明，解释“健康布施者”含义（即邀请注册的人）。给健康布施者荣誉，只要布施关联客户就给发荣誉勋章，从而促进分享动力。
1、醒目展示“开通VIP”按钮或卡片，点击进入VIP权益介绍和开通页面。 2、已是VIP用户展示VIP等级、到期时间、剩余天数，提供续费入口。
1、展示积分角标，点击进入积分列表，查看可用、已用、未用。 2、展示当前积分总数，点击进入积分明细和积分商城。 3、展示电子会员卡，点击进入会员卡详情（权益说明、使用记录、升级进度）。 4、展示积分兑换金额，点击进入兑换明细（获取记录、使用记录、抵扣规则）。 5、展示账户余额，点击进入余额管理（充值、提现、明细记录）。
1、横向展示待付款、已付款、运送中、售后四个状态的订单数量，数字醒目显示 2、点击待付款数字，直接进入订单列表并筛选待支付订单 3、点击已付款数字，直接进入订单列表并筛选已支付/待发货订单 4、点击运送中数字，直接进入订单列表并筛选已发货/运输中订单 5、点击售后数字，直接进入订单列表并筛选售后/退款中订单

1、默认展示全部订单，按时间倒序排列，展示订单号、商品缩略图、商品名称、订单金额、订单状态。 2、筛选展示待付款订单，展示倒计时剩余支付时间，提供立即支付、取消订单按钮。 3、筛选展示已支付/待发货订单，展示支付时间，提供申请退款、联系客服按钮。 4、筛选展示已发货订单，展示物流公司和运单号，提供查看物流、确认收货按钮。 5、筛选展示已完成订单，展示完成时间，提供再次购买、申请售后、评价按钮。 6、支持按订单号、商品名称搜索历史订单。
点击进入客服对话窗口，支持文字、图片、语音消息，展示常见问题快捷入口 查看历史客服对话记录，支持继续会话或评价客服
展示当前会员等级全部权益，权益以图标+文字形式呈现 查看各项权益的使用历史和剩余次数 展示下一等级升级条件（还需消费金额/积分/布施人数）和进度条
展示全部收货地址，默认地址置顶高亮显示，展示收件人、手机号、完整地址 填写收件人姓名、手机号、省市区选择、详细地址，支持一键识别地址文本 修改已有地址信息，保存后更新订单可选地址 删除非默认地址，删除前校验是否有进行中的订单使用该地址 下单时自动将订单中的收货地址保存到地址管理列表（去重判断）
顶部展示文章分类（如健康知识、产品介绍、使用教程），点击切换分类 按分类展示文章列表，展示封面图、标题、摘要、阅读量、发布时间 支持按关键词搜索文章标题和内容 点击进入文章详情页，展示富文本内容、图片、视频，支持收藏、分享、点赞 支持生成分享海报或转发给微信好友，分享记录统计
分享海报时要加入账号二维码
按类型展示系统通知、订单通知、活动通知、客服消息，未读消息数字角标 展示消息标题、摘要、时间，未读消息高亮显示 查看消息完整内容，支持跳转相关页面（如订单详情、活动页面） 标记消息已读，支持批量删除或清空某类消息 设置各类型消息是否接收推送通知
展示AI数字人形象和产品介绍文案，点击进入对话界面 接入AI接口，支持文字或语音与数字人对话，咨询产品信息、健康知识、使用建议 界面展示热门问题快捷按钮，点击直接发送问题 保存用户与数字人的对话记录，支持查看历史会话
展示当前用户邀请的全部直接关联用户（健康布施者的反向视角），展示头像、昵称、注册时间，会员等级，身份区分，是纯客户还是消费者，消费者需要按要求填写个人购买信息，按照产品公司要求填写，并提醒填写准确度。 点击关联用户进入行为追踪详情，时间轴形式展示该用户全部操作记录 记录并展示用户查看了哪些商品/素材，查看时间、停留时长、是否加入购物车 记录用户分享的海报素材、分享时间、分享渠道（微信好友/朋友圈）、被查看次数 记录用户查看的文章、查看时长、分享行为、分享后的阅读转化数据 支持按时间范围、操作类型（查看/分享/购买）、关联用户筛选行为记录，推送本希商学院线上科普健康常识读书会链接，邀请客户关注。
展示已下单的客户，展示客户头像、昵称、最近订单时间、订单金额、客户状态标签 按状态筛选客户：全部、待处理、转移中、待接收 查看客户完整信息（联系方式、地址、历史订单、购买产品、售后记录） 展示购买产品后需要定时服务的客户，展示产品名称、购买时间、当前运维节点、下一步操作 根据产品运维流程自动提醒下一步工作（如3天后回访、7天后上门安装、30天后保养），展示提醒时间和内容 完成运维工作后填写记录（时间、内容、结果、上传照片），标记节点完成 展示尚未开始运维或遗漏的客户，标记超时未处理提醒 选择待处理或未处理客户，填写移交原因，选择接收人，发起移交申请 发起移交后客户显示在"转移中"，等待接收人确认，期间可撤销移交 展示他人移交给自己的客户，展示移交人、移交原因、客户信息、产品信息 查看移交详情，选择接受（客户转入我的待处理）或拒绝（退回原负责人并填写原因） 接受移交后客户显示在我的待处理列表，继承全部运维流程和历史记录
报价规则：25000/人月 90人日/21=4人月 项目报价100000

工作量（人天）	备注
7	
2	
2	
2	
3	
7	
7	
7	

7	
5	
5	
3	
3	
5	
7	

2	
2	
3	

3	
5	

[illegible]